

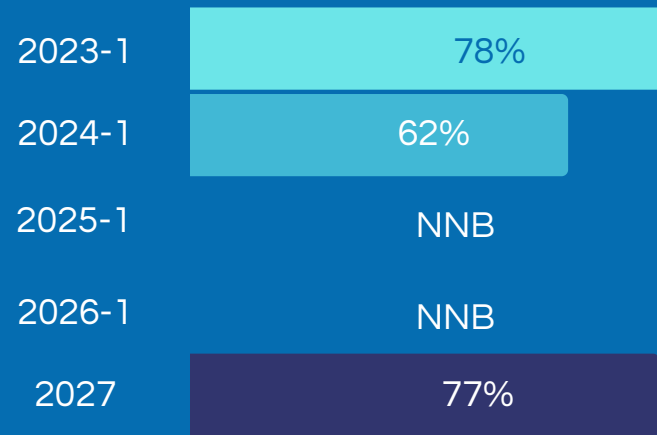


**AARSLEFF**

Leidingrenovatie bv

**Footprint 2024-1**

## Voortgang CO<sub>2</sub> reductie



## Doelstellingen

In 2023 wilde Aarsleff ten opzichte van 2018:

- in scope 1: 6%
- in scope 2: 3%

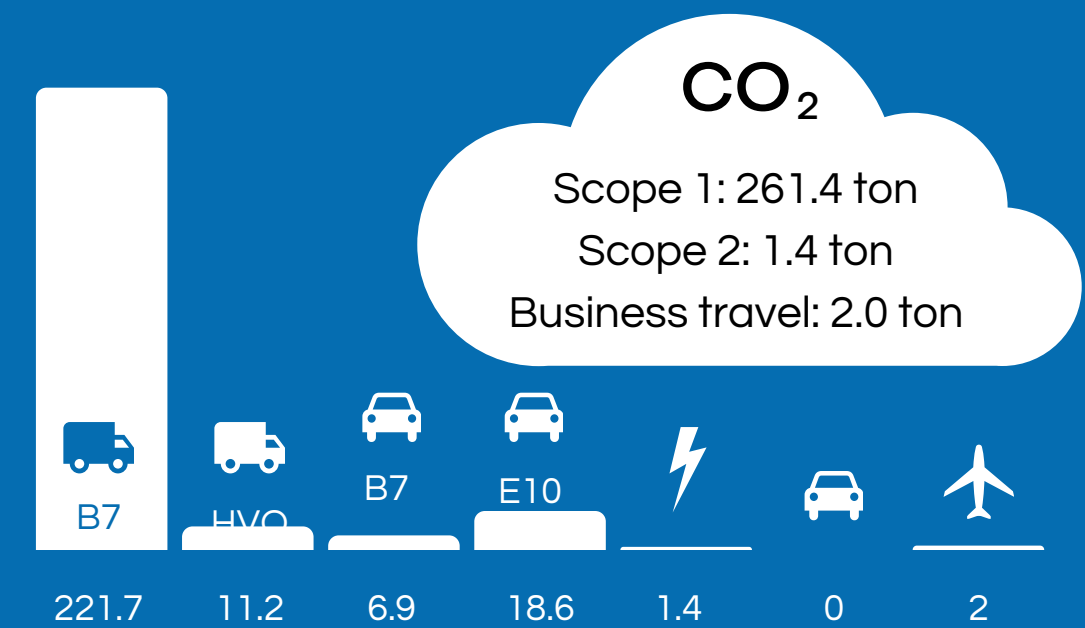
minder CO<sub>2</sub> uitstoten. Deze doelstelling is ruim behaald!

De nieuwe doelstelling is als volgt: In 2027 wilt Aarsleff t.o.v 2018 33% minder uitstoten in scope 1, 2 en BT

In scope 3 wil Aarsleff in 2024 5% CO<sub>2</sub> reductie realiseren op de transporten van de fabrikant naar Nederland ten opzichte van 2019.

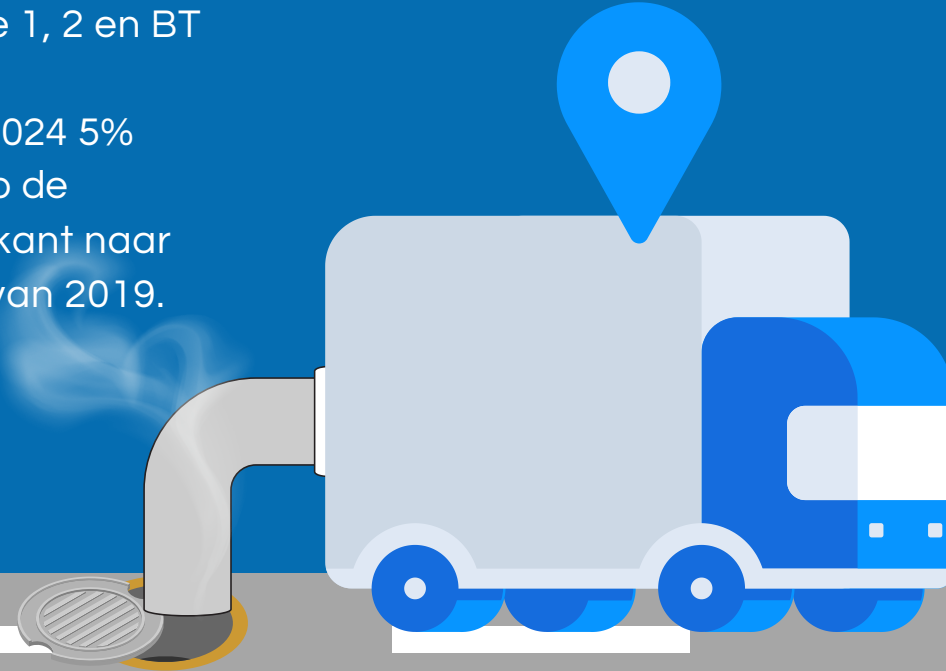
## Onze uitstoot

- Gas en elektraverbruik van 69 huishoudens voor een heel jaar
- 1.213 retourtjes naar Billund (DK)
- Met de auto 34 keer om de aarde rijden



## Wat kun jij doen?

1. Gebruik eco-rijmodus als je hierover beschikt.
2. Hou je bandenspanning op peil
3. Voorkom stationair draaien zoveel mogelijk.
4. Lever reductie ideeën aan bij je leidinggevende



## Toelichting scopes

Scope 1: directe uitstoot veroorzaakt door eigen bronnen binnen de organisatie zoals autobrandstof en gas.

Scope 2: Indirecte uitstoot door gebruik binnen de organisatie, maar welke elders wordt opgewekt zoals elektriciteit.

Scope 3: indirecte uitstoot van CO<sub>2</sub>, veroorzaakt door bedrijfsactiviteiten van andere organisaties.

## Dit doen wij aan CO<sub>2</sub> Reductie

- Steeds meer HVO gebruiken
- Bewustzijn vergroten
- Zuiniger materieel bij vervangen
- Voorkomen onnodige rijbewegingen tussen de werken
- LED verlichting in kantoor
- Zonnepanelen op het kantoor
- Onderzoek elektrische auto's
- Klimaatinstallatie optimaliseren
- Bandenspanning controleren

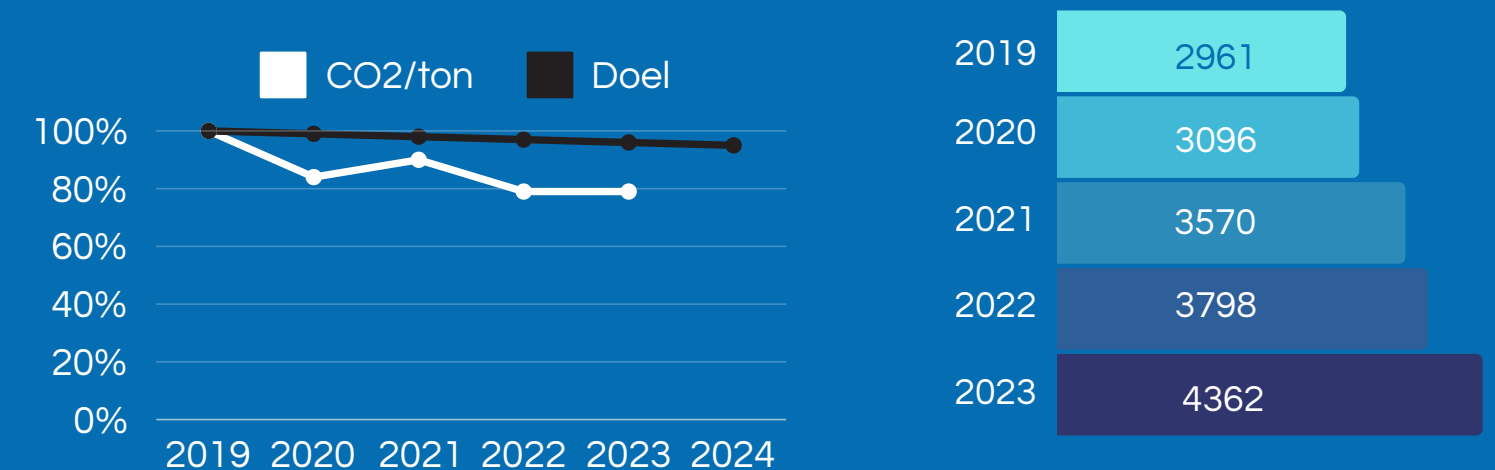
## Ketenanalyse

Het positieve effect van optimalisatie van transport blijkt structureel zichtbaar zoals in de grafiek hiernaast te zien is.

## Initiatieven

Aarsleff is aangesloten bij stichting Positieve Impact en NSTT. Ook werken we met andere Aarsleff bedrijven internationaal samen aan duurzaamheid.

## Scope 3 voortgang



Het terugdringen van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot vinden wij erg belangrijk voor onze organisatie; het is onderdeel van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en zorgt voor een verdere optimalisatie van onze bedrijfsvoering.